

Algemene Voorwaarden SVBmedia

1. Definities

Adverteerder: de (rechts)persoon die aan het Reclamebureau Opdracht geeft om werkzaamheden te verrichten op het gebied van Mediaplanning, -inkoop en -executie, onder meer inhoudende het doen openbaar maken van advertenties c.q. spots via een Media-exploitant, alsmede die rechtstreeks opdracht geeft aan SVBmedia om bovengenoemde werkzaamheden te verrichten.

SVBmedia: het mediabureau, dat krachtens overeenkomst met een Reclamebureau c.q. de Adverteerder werkzaamheden verricht op het gebied van Mediaplanning, -Inkoop en -Executie.

Reclamebureau: de (rechts)persoon die beroepshalve of bedrijfsmatig in opdracht van Adverteerders zorg draagt voor doorgifte van Opdrachten van Adverteerders aan SVBmedia, dan wel voor eigen doeleinden, voor eigen rekening en risico, aan SVBmedia Opdracht geeft.

Partijen: SVBmedia enerzijds en Adverteerders anderzijds of SVBmedia enerzijds en Reclamebureau anderzijds.

Mediawerkzaamheden: de werkzaamheden die zowel betrekking kunnen hebben op Mediaplanning, Media-inkoop en Media-executie.

Mediaplanning: het geheel van werkzaamheden uit te voeren door SVBmedia verband houdende met de advisering aan het Reclamebureau c.q. Adverteerder omtrent de selectie van mediumtypes, mediatitels en -exploitanten.

Media-inkoop: het onderhandelen met de Media-exploitant door SVBmedia over prijzen, positie of andere zaken ten behoeve van het Reclamebureau c.q. de Adverteerder, die niet standaard (conform Tariefkaart) in het aanbod van de Media-exploitant zijn vervat.

Media-executie: het geheel door SVBmedia te verrichten werkzaamheden, zonedig nadat de basis van de Mediaplanning een definitieve selectie van Media-exploitanten is gemaakt, dat dient ofwel ter uitvoering van de Ad-hoc opdracht, ofwel ter uitvoering van de Mediaplanning. In het bijzonder, maar niet beperkt tot, het reserveren van een Mediaplatsing, het (doen) contracteren met een Media-exploitant, het coördineren van een Mediaplatsing, alsmede – in voorkomende gevallen – de annulering van een Mediaplatsing.

Mediaplatsing: de advertentie c.q. de spot ter plaatsing in en/of bij een medium.

Media-exploitant: het medium of de media bij welke de Mediaplatsing of -boeking geschiedt.

Ad-hoc Opdracht: eenmalige Opdracht of reeks Opdrachten tot het reserveren van een Mediaplatsing, het (doen) contracteren met een Media-exploitant of het coördineren van een Mediaplatsing, alsmede – in voorkomende gevallen – de annulering van een Mediaplatsing, verstrekt aan SVBmedia door Reclamebureau c.q. Adverteerder.

Opdracht(en): order verstrekt aan SVBmedia door Reclamebureau c.q. Adverteerder tot het uitvoeren van werkzaamheden als bedoeld in 1.5 tot en met 1.8.

Totstandkoming Overeenkomst

Alle aanbiedingen en offerthes van SVBmedia, in welke vorm ook gedaan en welk onderwerp ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders vermeld.

Een aanbod van SVBmedia is van kracht gedurende de daarin aangegeven termijn. Is door SVBmedia geen termijn genoemd, dan kan het aanbod binnen redelijke termijn na aanvaarding worden herroepen.

Een overeenkomst tussen Partijen, komt tot stand nadat de vertegenwoordigingsbevoegde persoon van SVBmedia een opdracht schriftelijk heeft bevestigd, of daadwerkelijk door SVBmedia uitvoering is gegeven aan de inhoud van de schriftelijke Opdracht.

Aanvulling op en/of wijzigingen van tot stand gekomen overeenkomsten en van gesloten overeenkomsten gelden slechts, indien en voor zover zij door Partijen schriftelijk zijn vastgelegd.

Toepasselijkheid algemene voorwaarden

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle overeenkomsten en opdrachten, aangegaan door SVBmedia, met het Reclamebureau c.q. de Adverteerder.

Eventuele aanvullingen of afwijkingen van deze algemene voorwaarden binden SVBmedia uitsluitend, indien SVBmedia deze aanvullingen of afwijkingen schriftelijk heeft bevestigd. Aan dergelijke aanvullingen en/of afwijkingen kan geen recht worden ontleend met betrekking tot later aangegane rechtsverhoudingen.

Eventuele algemene voorwaarden van derden zijn op de relatie tussen SVBmedia enerzijds en het Reclamebureau en/of de Adverteerders anderzijds niet van toepassing, tenzij partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders overeenkomen.

Tarieven

Alle tarieven van SVBmedia zijn uitgedrukt in Euro's en exclusief BTW. Tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen, komen alle heffingen of belastingen opgelegd of geheven ter zake van de diensten ten laste van het Reclamebureau c.q. de Adverteerder.

Elke verandering van de factoren na verstrekking van de Opdracht, die op de tarieven van SVBmedia van invloed zijn, waaronder tarieven van derden (in het bijzonder van Media-exploitanten), verzekeringstarieven en overige heffingen of belastingen kan SVBmedia doorberekenen aan het Reclamebureau c.q. de Adverteerder.

Duur en Beëindiging overeenkomst

Onverminderd de overige hen toekomende rechten, kan iedere partij de overeenkomst te allen tijde door schriftelijke opzegging met onmiddellijke ingang en zonder schadeplichtigheid jegens de ander en zonder rechtelijke tussenkomst beëindigen dan wel de (verdere) uitvoering van die overeenkomst(en) en van enige daaruit voortvloeiende opdracht op te schorten, indien de andere partij na het sluiten van de overeenkomst zijn bedrijfsactiviteiten staakt, insolvent wordt, zijn activa overdraagt, in staat van faillissement wordt verklaard, onder curatele wordt gesteld of aan hem surseance van betaling wordt verleend of het faillissement van de andere partij is aangevraagd of indien aan SVBmedia omstandigheden ter kennis komen die SVBmedia goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen. Op het moment van de ontbinding worden alle vorderingen die SVBmedia uit hoofde van de overeenkomst op het Reclamebureau c.q. de Adverteerder heeft terstond opeisbaar.

Alle overeenkomsten die het mediabureau met het Reclamebureau c.q. de Adverteerder sluit worden aangegaan voor onbepaalde duur, althans de duur zoals in de Opdracht bepaald. SVBmedia, het Reclamebureau en de Adverteerder zijn gerechtigd de overeenkomst te allen tijde schriftelijk op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van zes maanden.

Na beëindiging van de overeenkomst vervallen alle rechten en verplichtingen van partijen. Bij de beëindiging worden partijen echter niet ontheven van hun verplichtingen om bedragen te voldoen die verschuldigd zijn of worden met ingang van of na de datum van beëindiging of van andere verplichtingen die voor beëindiging zijn ontstaan. De geheimhoudingsverplichting blijft onverminderd van kracht.

Werkzaamheden

SVBmedia zal krachtens overeenkomst met het Reclamebureau en/of Adverteerder uit hoofde van door het Reclamebureau en/of de Adverteerder daartoe van tijd tot tijd (schriftelijk) aan SVBmedia te verstrekken opdrachten één of meer van de in artikel 1.5 tot en met 1.8 omschreven werkzaamheden verrichten.

Gedurende de looptijd van de Overeenkomst is Reclamebureau en / of Adverteerder zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SVBmedia niet gerechtigd door anderen dan SVBmedia werkzaamheden te laten verrichten welke gelijk zijn aan of overeenkomen met de door SVBmedia in het kader van de Overeenkomst voor SVBmedia te verrichten, of deze zelf te verrichten.

Facturering

SVBmedia factureert de door haar verrichte werkzaamheden en alle overige bedragen samenhangende met de Mediaplacering rechtstreeks aan het Reclamebureau c.q. de Adverteerder, zo spoedig mogelijk na de Mediaplacering. Met betrekking tot radio-, TV- en internetcampagnes zullen de hiermee samenhangende bedragen in beginsel worden gefactureerd zo spoedig mogelijk na aanvang van de campagne. Zo spoedig mogelijk na de campagne worden de eventuele mutaties gefactureerd dan wel gecrediteerd aan

Reclamebureau c.q. Adverteerder. Indien campagnes langer lopen dan een maand behoudt SVBmedia zich de mogelijkheid voor om – na het verstrijken van een kalendermaand - tussentijdse afrekeningen op te stellen en te verrekenen.

SVBmedia verzorgt de contractadministratie van afnamecontracten met de Media-exploitant. Indien en voor zover de contractprijzen gedurende de looptijd van de overeenkomst met de Media-exploitant wijzigen, alsmede indien het Reclamebureau c.q. de Adverteerder niet de hoeveelheid zoals bepaald in het afnamecontract afneemt, zal SVBmedia de hieruit voortvloeiende bijberekeningen richting het Reclamebureau c.q. de Adverteerder verzorgen. SVBmedia zal na het verstrijken van de duur van de overeenkomst met de betreffende Media-exploitant een herberekening maken, welke uiteindelijk achteraf aan het Reclamebureau c.q. de Adverteerder zal worden doorbelast.

Betalingsvoorwaarden

De Adverteerder en/of het Reclamebureau dient de aan haar gerichte facturen van SVBmedia binnen 14 dagen na factuurdatum te voldoen. Bij overschrijding van deze vervalttermijn is de Adverteerder en/of het Reclamebureau van rechtswege, zonder dat een ingebrekestelling is vereist, in verzuim en is SVBmedia gerechtigd een rentevergoeding in rekening te brengen gelijk aan het wettelijk rentepercentage, te berekenen vanaf de vervaldatum van de factuur.

Schuldvergelijking is nimmer toegestaan.

SVBmedia is gerechtigd de vordering op Adverteerders en/of Reclamebureau ter incasso uit handen te geven. Alle met de incassering gemoeide kosten zijn door Adverteerder en/of Reclamebureau aan SVBmedia verschuldigd. De buitenrechtelijke incassokosten bedragen 15% van de hoofdsom met een minimum van EURO 45,-, zulks onverminderd de in art. 8.1 genoemde rente en onverminderd de eventuele krachtens rechterlijke uitspraak verschuldigde gerechtelijke kosten.

Kredietverzekering

Alle geldbedragen die zijn gemoeid met Mediaplaatsingen die door SVBmedia in opdracht van het Reclamebureau en/of de Adverteerder dienen te worden geboekt bij de media, worden door SVBmedia verzekerd bij een kredietverzekeringsmaatschappij.

Het verzekeren van de betreffende geldbedragen gaat in alle gevallen vooraf aan de uiterste annuleringsdatum van de Mediaplaatsing. Indien de dekking van het geldbedrag door de kredietverzekeringsmaatschappij niet of niet volledig wordt afgegeven, dan wel wordt ingetrokken, is het Reclamebureau c.q. de Adverteerder verplicht SVBmedia voorafgaand aan de reservering/boeking van de plaatsing/uitzending te betalen, dan wel een bankgarantie te stellen ten gunste van SVBmedia. Deze betaling c.q. garantiestelling heeft slechts betrekking op het deel van de kosten dat door de kredietverzekeringsmaatschappij niet wordt gedekt.

10 Geheimhouding

10.1 SVBmedia verplicht zich tot geheimhouding van de door het Reclamebureau en de Adverteerder aan haar verstrekte informatie, tenzij deze vooraf toestemming hebben verleend deze informatie uit te dragen.

11 Aansprakelijkheid

11.1 SVBmedia is niet aansprakelijk voor schade uit welke hoofde dan ook ontstaan, daaronder begrepen alle directe en indirecte schade, zoals gevolgschade of bedrijfsschade, tenzij deze schade zal zijn veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van SVBmedia. In geval op SVBmedia enige aansprakelijkheid mocht rusten is deze aansprakelijkheid te alle tijden beperkt tot het bedrag dat aan SVBmedia krachtens haar verzekering aan haar zal worden uitgekeerd.

11.2 Het Reclamebureau en de Adverteerder zijn beiden volledig aansprakelijk voor de vorm en inhoud van de door hem aangeleverde of aangebrachte reclame. Elke reclame behoeft voor aanbrenging de goedkeuring van de Media-exploitant. De Media-exploitant is onder meer gerechtigd een reclame te weigeren of te verwijderen, indien de media-exploitant voorziet dat de reclame schade kan aanbrengen aan haar zaken of aan zaken van derden. Goedkeuring van de reclame door de Media-exploitant ontheffen het Reclamebureau en/of de Adverteerder echter niet van zijn aansprakelijkheid voor de vorm en inhoud daarvan. Indien een reclame na rechtelijke uitspraak, uitspraak van de reclamecommissie of anderszins dient te worden verwijderd, zijn alle kosten die dat met zich meebrengt voor rekening van het Reclamebureau en/of de Adverteerder.

11.3 SVBmedia is niet aansprakelijk voor aanspraken en/of vorderingen van derden wegens schending van hun auteurs-, octrooi-, licentie-, merken-, modellen- en andere intellectuele eigendomsrechten hoe ook genaamd in verband met door SVBmedia verrichte diensten en/of werkzaamheden, indien SVBmedia die rechten geschonden mocht hebben door gebruik te maken van gegevens, geschriften of voorwerpen die aan SVBmedia door het Reclamebureau (alsmede in voorkomende gevallen de Adverteerder) ter uitvoering van de opdrachten zijn verstrekt.

12 Overmacht

12.1 SVBmedia is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichtingen indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van een omstandigheid die niet te wijten is aan haar schuld, noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt. Onder overmacht van SVBmedia wordt bovendien verstaan gebrek aan materialen of arbeidskrachten, ziekte stakingen, bedrijfsbezettingen, technische storingen in het bedrijf, verkeersbelemmeringen of transportproblemen, weigering van plaatsing door de Media-exploitant en andere gebeurtenissen die buiten de invloedssfeer van SVBmedia liggen.

12.2 In geval van overmacht is SVBmedia gerechtigd hetzij haar verplichting voor de duur van de overmachtsituatie op te schorten hetzij de overeenkomst zonder rechtelijke tussenkomst te ontbinden, zonder dat SVBmedia tot betaling van enigerlei schadevergoeding of boete aan het Reclamebureau c.q. de Adverteerder is gehouden. Bij een opschorting van meer dan 60 werkdagen is het Reclamebureau c.q. de Adverteerder gerechtigd de overeenkomst zonder rechtelijke tussenkomst te ontbinden nadat hij SVBmedia schriftelijk een laatste redelijke termijn tot nakoming heeft gegund. Bij deze beëindigd door het Reclamebureau c.q. de Adverteerder is SVBmedia niet gehouden tot betaling van enigerlei schadevergoeding of boete aan het mediabureau.

13 Wijziging/annulering van Overeenkomst of Opdrachten

13.1 Indien het Reclamebureau c.q. de Adverteerder na de totstandkoming van de overeenkomst wijzigingen of aanvullingen wenst aan te brengen aan de inhoud en reikwijdte van de Opdracht, is SVBmedia gerechtigd de tarieven en honorering overeenkomstig aan te passen, dan wel de opdracht alsnog te weigeren.

13.2 Indien het Reclamebureau c.q. de Adverteerder een eenmaal verstrekte Opdracht geheel of gedeeltelijk annuleert is Reclamebureau c.q. Adverteerder gehouden tot betaling van het reeds uitgevoerde deel van de Opdracht, alsmede tot betaling van de door de Media-exploitant(en) eventueel in rekening gebrachte annuleringskosten. Even zo zullen de kosten van SVBmedia worden gecompenseerd door de berekening van 50% van de Media Executie Fee over de bruto- media- inkoopwaarde van het geannuleerde deel van de Opdracht(en).

13.3 Op verzoek van de opdrachtgever kan SVBmedia de annuleringsvoorwaarden van de betreffende media-exploitant aan het Reclamebureau c.q. de Adverteerder doen toekomen.

14 Reclameren

14.1 Het Reclamebureau c.q. de Adverteerder hebben de verplichting te onderzoeken of de Mediaplatsing aan de Opdracht beantwoordt. Het Reclamebureau c.q. de Adverteerder dient SVBmedia zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen tien werkdagen na plaatsing of uitzending, schriftelijk en gemotiveerd kennis te hebben gegeven van eventuele klachten betrekking hebbende op de Mediaplatsing onder nauwkeurige opgave van de aard en grond.

15 Verjaring

15.1 Vorderingen en verweren, gegrond op feiten die de stelling zouden kunnen rechtvaardigen, dat de Mediaplatsing niet beantwoordt aan de verwachtingen hieromtrent blijkende uit de Opdracht, verjaren in ieder geval na zes maanden.

16 Algemene voorwaarden uitgevers en exploitanten

16.1 SVBmedia is onderworpen aan de Algemene Voorwaarden van verschillende uitgevers en exploitanten. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen partijen. Op eerste verzoek zullen de Algemene Voorwaarden van de betreffende uitgevers worden toegezonden. Bij tegenstrijdigheid tussen de algemene voorwaarden van uitgevers en exploitanten en deze Algemene Voorwaarden prevaleren deze Algemene Voorwaarden.

16.2 SVBmedia kan voordelen genieten in de vorm van kortingen, commissies of anderszins, waaronder begrepen maar niet beperkt tot door de media-exploitant aan SVBmedia verleende volumebonussen met betrekking tot de door SVBmedia bij de media-exploitant in enig kalenderjaar ter zake van alle cliënten gegenereerde mediaomzet, tariefreducties, bedragen die media-exploitanten verzuimen in rekening te brengen alsmede financiële voordelen gerelateerd aan de door cliënt gedane bestedingen bij de betreffende media-exploitant ten opzichte van de totale bestedingen betreffende mediaplacements van cliënt. Deze voordelen komen ten gunste van SVBmedia.

17 Geschillen

17.1 Op alle overeenkomsten met SVBmedia gesloten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

17.2 Alle geschillen die naar aanleiding van met SVBmedia gesloten overeenkomst tussen partijen mochten ontstaan, zullen in eerste instantie uitsluitend dienen te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.